



EDITORIAL

Das Problem mit der Produktivität

Dr. Robert Nehring

Als Erstes: Herzlichen Dank für die zahlreichen Glückwünsche und das großartige Feedback auf unsere Jubiläumsausgabe 1/17. 20 Jahre Das Büro waren für uns nicht nur ein Grund zum Feiern, sondern sind auch Ansporn, die Entwicklungen in der Bürowelt weiterhin so gut es geht in Worte zu fassen und in Bildern darzustellen.

In dieser Ausgabe wird erneut der grundlegende Wandel deutlich, den das Büro als Arbeitsort erfährt. Unter dem unausgesprochenen Motto „Sein bestimmt Bewusstsein“ ist es derzeit überaus angesagt, Coworking-Spaces auszuprobieren und seine Büroräume wie solche einzurichten. Büros werden zu kommunikativen, kreativitätsfördernden, vielseitigen Begegnungsorten. So sollen Start-up-Atmosphäre geschaffen und auch etablierte, aber schwerfällige Unternehmen von Agilität, Flexibilität, Digitalität beseelt werden.

In diesem Sinne macht sich hier der Architekt André Schmidt für eine Form von Kaffeehauskultur stark, mahnt aber zugleich, angesichts der fortschreitenden Digitalisierung nicht auf die Vorzüge der Haptik zu verzichten (Seiten 14/15). Die Trendforscherin Birgit Gebhardt behauptet, dass sich Büros zu kreativen Lernwelten entwickeln werden, in denen in erster Linie Ideen erzeugt werden (Seite 16). Und der Büroraumexperte Björn Budack betrachtet die multifunktionalen Arbeitszonen bzw. interaktiven Lounges der Coworking-Spaces als starke Treiber für moderne Büroeinrichtungskonzepte (Seite 28). Mit 99chairs haben wir ein Berliner Start-up für Wohn- und Büroraumeinrichtung interviewt (Seite 27). Und Cay von Fournier gibt Start-ups Tipps, die für ältere Unternehmen ebenfalls spannend sein dürften (Seite 66). Passend zu den Trends aus der Coworking-/Start-up-Szene zeigen wir viel Mobiliar sowie Akustik-, Beleuchtungs- und Klimälösungen.

Die schönen neuen Bürokonzepte werben übrigens gern damit, die Büroarbeit kommunikativer und produktiver zu machen. Genau daran sollte man sie aber ab sofort auch messen. Denn eine Studie der University of California in Irvine hat herausgefunden, dass Büroarbeiter mittlerweile im Schnitt alle drei Minuten unterbrochen werden – vom Telefon, von einer E-Mail, einem Kollegen, sich selbst

usw. Und es dauere 23 Minuten, bis man wieder voll im Thema sei. Zum Vergleich: 2006 belegte eine Studie noch durchschnittliche Unterbrechungsintervalle von „nur“ elf Minuten. Dem aktuellen Befund entspricht, dass bereits von einer durchschnittlichen Aufmerksamkeitsspanne von nur noch acht Sekunden beim Menschen gesprochen wird. Die des Goldfisches liege bei neun. Im Zeitalter der ständigen Erreichbarkeit ist heute auch auffallend, wie schwer viele Menschen beruflich zu erreichen sind. Die viele Kommunikation überfordert viele. Zuletzt zeigte eine Studie, dass an einem Acht-Stunden-Tag im Schnitt nur noch anderthalb Stunden wirklich – das heißt konzentriert und produktiv – gearbeitet wird. Um überhaupt noch etwas umsetzen zu können, werden in einigen Unternehmen bereits Wochentage gefordert, an denen ohne Meeting und Absprache einfach mal am Stück gearbeitet werden kann. Ob also Sitzsack, Kinderrutsche oder Cafeteria – wichtig bleibt, was am Ende dabei herauskommt.

2011, ziemlich genau vor sechs Jahren, hat unsere Redaktion Prognosen zu damaligen Bürotechnik-Trends abgegeben – vom Flash-Speicher bis zum Cloud-Computing. Bei vielen Dingen lagen wir richtig. Bei einigen aber auch nicht. Wie wir uns geschlagen haben, finden Sie auf den Seiten 46/47. Inspiriert von diesem Rückblick haben wir es uns nicht nehmen lassen, gleich wieder in die Zukunft zu schauen. Getreu dem Motto: „Ich denke, dass es weltweit einen Markt für vielleicht fünf Computer gibt“ (Thomas Watson, IBM-Chairman 1943).

Der Bürotechnik widmen wir uns auch in unserem übergreifenden Schwerpunkt Green Office: Wir zeigen umweltbewusste Alternativen für die IT im Büro. An anderen Stellen der Ausgabe geht es um nachhaltige Meetings und Beschaffungsgrundsätze sowie hilfreiche Zertifizierungen.

> RN@OfficeABC.DE



9-11, 44-45, 55-57

Green Office – Das nachhaltige Büro

BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 07 Sieh mal an!
- 08 News
- 09 Gutes Holz, gute Arbeit
Büromöbel mit PEFC-Siegel
- 10 Grüne Geschäftsreisen
Lösungen für Mobilitätsmanager und Unternehmen
- 11 Für die gute Sache
Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche
- 12 Auf dem Siegertreppchen
Ausgezeichnetes Design für moderne Menschen
- 14 The Office of the Future
Zutaten für die Zukunft
- 16 „Büros werden kreative Lernwelten!“
Im Gespräch mit der Trendforscherin Birgit Gebhardt
- 18 So klappt's im Büro
Der richtige Dreh für mehr Gehalt
- 19 Der Stil macht den Unterschied
Distanzonen und Verhalten im Aufzug
- 20 Rettung aus dem Steuersumpf
Aufbewahrung von Dokumenten und Geschäftsunterlagen
- 21 Das Fund-Büro
- 22 Spektakulär aufgestockt
Ein Bürogebäude inmitten des Antwerpener Hafens
- 24 Rough Chic
Große (Wahl-)Freiheit in Hamburger Bürogebäude
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an den Unternehmensdoktor
Das 1x1 für Start-ups



26-41

Einrichtungstrends – Möbel, Licht, Luft, Lärm

BÜROEINRICHTUNG

- 26 News
- 27 Interiordesign online
Julian Riedelsheimer von 99chairs.com im Interview
- 28 Zum Wandel der Bürowelten
- 29 Wohlbefinden mit System
Wohnliche Schreibtische und flexible Sitzlandschaft
- 30 Das Büro wird smart
König + Neurath vernetzt die Arbeitsumgebung
- 31 Lieber stehen als sitzen
ONGO sorgt für mehr Bewegung
- 31 Keine halben Sachen!
Stehsitze für höhenverstellbare Tische
- 32 Auf die Plätze, fertig, stehen
Was beim Start in die Sitz-Steh-Arbeit zu beachten ist
- 33 „Klassische Win-win-Situation“
Warum HCL für Unternehmen und Mitarbeiter gut ist
- 34 Raster durchbrechen
Worauf es bei der Lichtplanung ankommt
- 35 Skandinavisches Licht
Der Mehrwert von LEDs, Vernetzung und Apps
- 36 Up & Down
Vollständig flexible Lichtsteuerung
- 37 Licht für hohe Ansprüche
LED-Leuchten von Regiolum für Human Centric Lighting
- 38 Volle Konzentration
Neues für eine gute Büroakustik
- 39 Natürliche Ruhe
Holzpaneele optimieren Akustik im Großraumbüro
- 40 Tief durchatmen
Ein Pflanzentopf als Luftfilter
- 41 Die Risiken von PVC
Schutzmatten aus Makrolon als bessere Wahl
- 42 Wer hat's erfunden?
Die Similarmechnik



46–47

Bürotechnik 2022 – Blick in die Glaskugel

B Ü R O T E C H N I K

- 43 News
- 44 **Rettet die Eisbären**
Beratung für Klimaschutz im Büro
- 45 **Jedes bisschen zählt**
Umweltbewusste Alternativen für die Office-IT
- 46 **Bürotechnik 2022**
Die Redaktion blickt fünf Jahre voraus
- 48 **Ohne Papier geht's besser**
Fraunhofer-Studie zum Stand der Digitalisierung
- 50 **Alles neu macht der Mai**
Aktualisierte Software fürs ECM
- 51 **Telekommunikationstrends**
Über All-IP, Kollaboration und Cloudtelefonie
- 52 **Intuitiv und anpassbar**
Apps erweitern die Funktionen von Drucksystemen



60–61

Ab die Post – Clevere Versandlösungen

B Ü R O B E D A R F

- 54 News
- 55 **Das Projekt SOFEA**
Zertifizierungssystem für grünen Bürobedarf
- 56 **Nachhaltige Beschaffung**
Rechtliche Grundlagen und Praxisbeispiele
- 57 **Volle Digitalisierung**
Der Traum vom papierlosen Büro
- 58 **Amazon Dash, quo vadis?**
Zum aktuellen Stand von Dash Button und DRS
- 59 **Auf Nummer sicher**
Der HSM SECURIO B34 im Redaktionstest
- 60 **Ab geht die Post**
Neuigkeiten aus der Welt des Postversands
- 61 **Totgesagte leben länger**
Der Briefumschlag wehrt sich gegen die Abschaffung

BEILAGENHINWEIS: Das Büro 2/17 liegt das Sonderheft „Quality Office 2017“ bei. Teilen der Auflage auch eine Information der Akademie für Sekretariat und Büromanagement. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

DAS BÜRO IST AUCH ALS DIGITAL-
AUSGABE ERHÄLTlich.
EINZELN UND IM ABONNEMENT.
UNTER **WWW.ONLINEKIOSK.DE**.



I M P R E S S U M

Das Büro, Ausgabe 02/17 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Gustav-Freytag-Straße 7, 10827 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE
CHEFREDAKTEUR: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, GK@OfficeABC.DE
FACHBEIRAT: Dr. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Bast) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
GESTALTUNG: Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** Julia Maria Max **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 9,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 49 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Datenträger, Textexemplare etc. übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 05.04.2017**



Das Büro ist Medienpartner von DIMBA
Deutsches Institut für
moderne Büroarbeit



PRIMA VIER Verlag Frank Nehring
ist Medienpartner von DNB
Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner
von IBA U.M. Bundesdeutscher
Arbeitskreis für Umweltbewusstes
Management e. V.



Das Büro ist Medienpartner
von B.A.U.M. Bundesdeutscher
Arbeitskreis für Umweltbewusstes
Management e. V.



Das Büro ist Medienpartner
der EU-OSHA-Kampagne
„Gesunde Arbeitsplätze –
für jedes Alter“