

Mehr Licht, weniger Lärm



Robert Nehring

„Mehr Licht!“ – die angeblich letzten Worte von Goethe eignen sich hervorragend als ein ergonomischer Imperativ fürs Büro. Denn gerade hier ist es meist zu dunkel. Nicht nur, wenn sich die Kollegin mal wieder eine kuschelige Kaminzimmer-Atmosphäre schaffen wollte. Selbst wenn die künstliche Bürobeleuchtung hell genug oder gar zu hell zu sein scheint, ist die Beleuchtungsstärke im Vergleich zum Tageslicht im Freien äußerst gering. So gering, dass Wissenschaftler von einer biologischen Dunkelheit sprechen, die sie für Beschwerden wie Müdigkeit, Augenflimmern, Kopfschmerzen u. v. m. mitverantwortlich machen. In Erwartung der neuen Lichtlösungen, die auf der Branchenmesse Light & Building im April präsentiert werden, möchten wir Sie mit einem interessanten Beitrag über die biologische Wirkung von Licht im Büro und einigen aktuellen Lichtlösungen einstimmen (Seiten 19–21).

Ein ganzes Special widmen wir dem in der Büroeinrichter-Branche bislang oft stiefmütterlich behandelten Thema Akustik. Was der gesunde Menschenverstand schon lange weiß, beweisen immer mehr Studien: Lärm stört die Konzentration, wobei es oft nicht nur auf die Lautstärke, sondern auch die Art der Geräusche ankommt. Wissenschaftler haben nun u. a. herausgefunden, dass eine Pegelsenkung der Umgebungsgeräusche um 10 dB (A) ca. 12 % mehr Leistung bringt und schon bei einer Senkung um 6 dB (A) ca. 52 % weniger Fehler entstehen. Lassen Sie sich inspirieren – auf den Seiten 22–30.

Kennen Sie den? „Was ist gelb und sitzt auf dem Baum? – Ein Postfrosch.“ Macht keinen Sinn? Finde ich auch. Was dagegen Sinn machen könnte, ist der hybride Online-Brief, den die Deutsche Post ab Juli dieses Jahres anbieten will. Mit 46 Cent soll sein Porto 9 Cent billiger als beim Normalbrief sein. Was Hybridpost eigentlich ist und dass diese den gewohnten Brief samt Frankierung wohl so wenig überflüssig machen wird wie schon vorher die E-Mail, erfahren Sie in unserem Schwerpunkt Postbearbeitung auf den Seiten 41–46.



Foto: iStockphoto.com

Können Sie eigentlich Ihre Kollegen leiden? Nun, laut einer neuen Studie hasst jeder fünfte Arbeitnehmer seine Berufskameraden. Triftige Gründe dafür liefert eine andere Umfrage. Unangenehme Gerüche (vom Essen oder Rauchen), Schmutz und Unpünktlichkeit führen die Top 10 der „Büro-Todsünden“ an. Wenn Sie mehr über diese erfahren möchten, schauen Sie doch einmal unter www.das-buero-magazin.de vorbei. Auf unseren Webseiten finden Sie neben Artikeln aus dieser Ausgabe auch noch weitere, nicht abgedruckte Beiträge. Außerdem gibt es Videoclips, ein Fachartikelarchiv, News, Adressen u. v. m.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE

Mehr Licht, weniger Lärm:

In dieser Ausgabe finden Sie neben Wissenswertem über die richtige Bürobeleuchtung auch ein ausführliches Special zum Thema Akustik. Die Aspekte Licht und Lärm zählen zu den wichtigsten Faktoren für Produktivität, Gesundheit und Wohlbefinden im Büro.



Office-Excellence

Die büroHITs des Jahres

Seiten **10–11**



Dokumente managen

Vom Scan bis zur digitalen Verwaltung

Seiten **32–34**



Post frankieren

Marktübersicht Frankiermaschinen

Seiten **44–45**

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 01/10
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
DasBuero@OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,
Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Armin Windel (Direktor und Professor, Wissenschaft-
licher Leiter der Fachgruppe „Produkte und Arbeits-
systeme“ bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und
Arbeitsmedizin (BAuA),
Helmer Nettelau (Referatsleiter Verwaltungs-
Berufsgenossenschaft (VBG)),

Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches
Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des
Deutschen Netzwerks Büro e.V.), Monika Gunkel
(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e.V. (bSb))
CHEFREDAKTEUR:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meininger, Tel. +49 30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: idee. design. licht. (Steffen Thost)
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND
ABONNEMENTPREIS:**
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnement-
preis beträgt 27 € exklusive Versandkostenanteil. Darin
enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und
anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
übernehmen wir keine Garantie.

REDAKTIONSSCHLUSS: 18.02.2010

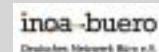
Beilagenhinweis: Teilen der Auflage liegt die Broschüre „Schluss mit Datenmissbrauch!“ von Krug & Priester bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.



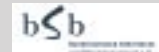
Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e.V.



Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e.V.

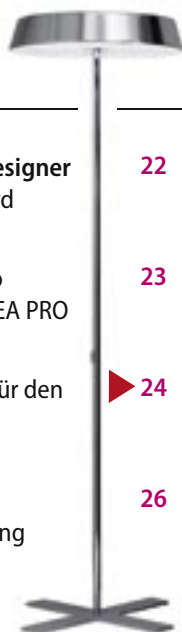


BÜROKULTUR

- 7 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro
- ▶ 8 **Sagt man noch „Sekretärin“?**
Fachbeiratsmitglied Monika Gunkel im Gespräch
- 9 **Mein Generalsekretär**
Ein Papp- und Klappschreibtisch im Test
- ▶ 10 **büroHITS 2009**
Die Highlights des letzten Jahres
- 12 **Surfen am Arbeitsplatz**
10 Gratistools für das Büro 2.0

BÜRORÄUME

- 16 **Die großen Büromöbel-Designer**
Luke Pearson und Tom Lloyd im Porträt
- 18 **Neue Sachlichkeit im Büro**
Das neue Tischsystem WINEA PRO
- 19 **Leuchtende Beispiele**
Erhellende Lichtlösungen für den Arbeitsplatz
- ▶ 20 **Morgens anregend, abends beruhigend**
Über die biologische Wirkung der Bürobeleuchtung
- 22 **Erfolgreich kommunizieren**
Über grundlegende Faktoren verbaler Kommunikation
- 23 **Akustik in der Raumplanung**
Kommunikation und Wohlbefinden in offenen Bürolandschaften
- ▶ 24 **Lärmwirkungen in Büroumwelten**
Das Potenzial akustischer Raumoptimierung
- 26 **Auch leiser Bürolärm stört**
Akustische Optimierung statt Pegelreduzierung
- 27 **Schall und Hall**
Über die Bedeutung der richtigen Nachhallzeit
- 28 **Best Performance**
Sellbytel setzt auf ausgezeichnete Kommunikation
- 30 **In der Ruhe liegt die Kraft**
Akustisch wirksame Lösungen fürs Büro

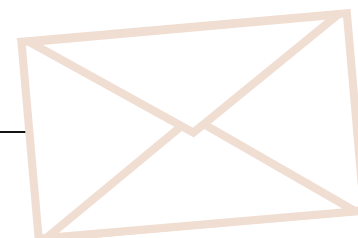


BÜROTECHNIK

- 31 **Innovativ und leistungsstark**
Die neue Officejet-Pro-Serie von HP
- 32 **Unternehmenswissen managen**
Ganzheitliches Informationsmanagement dank ECM
- 34 **Große Leistung auf kleinem Raum**
Professionelle Dokumentenscanner für vielseitige Ansprüche
- 35 **Vertrauen ist gut ...**
5 Tipps für Ihre Sicherheit
- 36 **Checkliste zur IT-Sicherheit**
Analysieren Sie die Situation in Ihrem Unternehmen

BÜROBEDARF

- 40 **Gefahr durch Laserdrucker**
forsa-Umfrage zeigt Wissenslücken bei Laserdruckeremissionen
- 42 **Frankieren 2.0**
Von der Maschine mit Software zur Software mit Maschine
- ▶ 43 **Lust auf einen neuen Postmann?**
Worauf Sie bei der Auswahl des Dienstleisters achten sollten
- ▶ 44 **Briefversand mit Mehrwert**
Moderne Frankiermaschinen für mittlere Postaufkommen
- 46 **Trend Hybridpost**
Direkt vom PC in den Empfänger-Briefkasten



RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
Bürokultur
- 14 **News**
Büroräume
- 38 **News**
Bürobedarf
- 47 **Top-Adressen**
für die Büroausstattung
- 50 **Wer hat's erfunden?**
Der Kugelschreiber