

Die Zeichen stehen auf Grün



Dr. Robert Nehring

Herzlich willkommen zu dieser Sonderausgabe unserer Zeitschrift Das Büro. Unser jährliches „Green Office“ erscheint nun schon zum dritten Mal in Folge. Das hat einen guten Grund: Beim aufgeflamten Umweltbewusstsein im Büro handelt es sich nachweislich nicht um einen nur kurzlebigen Modetrend. Hier ist etwas „nachhaltig“ in Gang gekommen. Die meisten Hersteller von Büroprodukten stellen diese immer umweltschonender her. Bürotechnik verbraucht nur noch einen Bruchteil der Energie alter Geräte. Der Recyclingpapier-Anteil nimmt weiterhin rapide zu. Immer öfter werden so genannte Green Meetings abgehalten – mit heimischem Mineralwasser, ohne papierne Handouts sowie häufig gleich per Videokonferenz. Und es gibt auch kaum noch eine Messe im Bürobereich, auf der die Ökologie kein großes Thema ist.

Es wird oft bedauert, dass der in diesem Zusammenhang viel verwendete Begriff „Nachhaltigkeit“ gern etwas gedehnt wird. Aber ist das so schlimm? Der Begriff geht auf den Berg-Hauptmann Hans Carl von Carlowitz zurück. Dieser schrieb 1713 von der „nachhaltenden Nutzung“ der Wälder. Die Grundidee dahinter, der Natur nicht mehr zu entnehmen als nachwachsen kann, ist noch viel älter. Prägend für die heutige Verwendung war die Definition der so genannten Brundtland-Kommission der UN aus dem Jahre 1987. Ihr zufolge sollen die Bedürfnisse der Gegenwart nur so befriedigt werden, dass die Folgegenerationen dies auch noch mit den ihrigen können. Wenn nachhaltig also so viel heißt wie verantwortungsbewusst vorausdenken, dann sollte man es doch eher begrüßen, wenn dies auch in anderen Kontexten – etwa wirtschaftlichen – eine Rolle spielt.

Spätestens seit der letzten, im Wesentlichen gescheiterten, UN-Klimakonferenz in Kopenhagen ist klar, dass der Handlungsspielraum der Politik in Sachen Klimaschutz sehr begrenzt ist. Deshalb kommt es nun mehr als je zuvor auf die Produzenten und die Händler, vor allem aber die Kunden an. Denn letztlich entscheiden diese durch ihre Kaufentscheidung, wie umweltschonend die Hersteller produzieren können.

Entsprechend finden Sie in dieser Ausgabe viele wissenswerte Fakten, Tendenzen sowie Orientierungshilfen zum Thema. Und neben der Theorie präsentieren wir Ihnen wie gewohnt wieder viele praktische Lösungen.

Lassen Sie sich inspirieren!

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE

IMPRESSUM

Das Büro
Sonderausgabe Green Office 2010
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
www.nehringverlag.de
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,
Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors,
Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und
Arbeitsmedizin (BAuA)),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-
Berufsgenossenschaft (VBG)),

Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches
Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des
Deutschen Netzwerks Büro e.V.), Monika Gunkel
(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e.V. (bSb))
CHEFREDAKTEUR:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meiningner, Tel. +49 30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Fujitsu
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND
ABONNEMENTPREIS:**
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnement-
preis beträgt 27 € exklusive Versandkostenanteil. Darin
enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und
anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
übernehmen wir keine Garantie.

REDAKTIONSSCHLUSS: 21.05.2010

ioe Initiative
Office-Excellence
Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

bso
Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.

inoa-buero
Deutsches Netzwerk Büro e.V.
Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e.V.

bSb
Bundesverband Sekretariat
und Büromanagement e.V.
Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des
Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e.V.

BÜROTHEMA

- 6 **Grüne Fakten**
Wissenswertes zum klimafreundlichen Büro
- ▶ 8 **Grüne Büros werden kommen**
Die aktuelle Green-Office-Studie des Fraunhofer IAO
- 10 **Es gibt ökologische Alternativen**
Tipps für die umweltbewusste Beschaffung vom B.A.U.M. e. V.
- 12 **Klimafreundliche Produkte**
Der Blaue Engel gibt jetzt noch mehr Orientierung
- ▶ 13 **Recyclingpapier = Umweltschutz**
So werden Wasser, Energie und CO2-Emissionen eingespart
- ▶ 14 **Cradle to Cradle**
Ökoeffektiv in Kreisläufen denken
- ▶ 16 **Zeichen auf Grün für grünes Zeichen**
Über ein europäisches Nachhaltigkeitszertifikat für Büromöbel
- 17 **Umweltgerechte Teppichböden**
Neues Label des GUT e. V. schafft mehr Transparenz
- 18 **Effizienter Fuhrpark**
Kosten sparen und die Umwelt entlasten
- 19 **Grüne Suchmaschinen**
Für ein umweltfreundlicheres Internet



BÜROTECHNIK

- 20 **Energieeffizienz und Recycling**
Vorbildliche Green-IT-Lösungen fürs Büro
- 22 **Life's Good when it's Green**
LG-Monitore punkten mit LED und Energieeffizienz
- 22 **Professionell und ökologisch**
Der Aktenvernichter SECURIO P44 von HSM
- 23 **Konferenzlösung aus dem Internet**
Interaktive und CO2-sparende Meetings dank IT-SoftwareService



BÜRORÄUME

- 24 **Alles im grünen Bereich**
Inspirationen für die Büroeinrichtung
- 25 **Konsequente Transparenz**
Umwelt-Erklärung für alle Produkte von Kusch+Co
- 26 **„Grüner Beitrag“ aus Tradition**
Modernstes Umweltmanagement bei der KÖHL GmbH
- 27 **FS-Linie: Immer neu!**
Wilkhahn forciert nachhaltige Produktnutzung
- 28 **Inspiration und Nachhaltigkeit**
GREENLIGHT ist mehr als LED und Energieeffizienz



BÜROBEDARF

- 29 **Wiederverwertbar und wasserbasiert**
Was umweltfreundliche Bürobedarf-Artikel bieten
- 30 **Atlanta Green**
Höchstleistung in Sachen Umweltschutz
- 31 **Farbige Highlights der EcoLine**
Die neuen edding 24: einmal mehr Pluspunkte beim Umweltschutz
- 32 **Mehr Grün fürs Büro**
tesa ecoLogo® setzt Zeichen für mehr Umweltschutz
- 34 **Erfolg braucht Verantwortung**
DURABLE zeigt vielfältiges soziales und ökologisches Engagement

