

- 04 **Im Wandel der Arbeit**
Quality Office
sorgt für Orientierung
- 08 **Bildung im Büro**
Im Gespräch mit Professor Dr. Lorenz
- 10 **Alle auf einen Blick**
Die zertifizierten Produkte
- 16 **Von besonderer Güte**
3 Beispiele für zertifizierte Qualität
- 17 **Sitzen mit Grammer Office**
Design, Ergonomie und Komfort
- 17 **Steh-Sitz ist Trend**
Kinnarps: Spitzendesign zum Sitzen
- 18 **Nachgefragt bei Interstuhl**
Herr Link, was halten Sie
von Quality Office?
- 20 **Qualität aus Tradition**
Zertifizierte Produkte von Steelcase
- 21 **Wohlfühlen im Büroalltag**
Wagner bringt Bewegung ins Office
- 22 **Adressen für beste Qualität**
Hersteller von zertifizierten Produkten



Dr. Robert Nehring
Chefredakteur

EDITORIAL

Quality Office gibt Orientierung

Bereits zum fünften Mal können wir Ihnen ein Sonderheft zum Prüfzeichen Quality Office präsentieren. Hinter Quality Office verbirgt sich eine Art Best-of-Zertifizierung. Denn sie kann nur erhalten, wer alle heute wesentlichen Kriterien wie Funktionalität, Flexibilität, Sicherheit, Ergonomie und Umweltverträglichkeit erfüllt. Die Stärke von Quality Office liegt also in der ganzheitlichen Betrachtung bzw. Prüfung. Für die Güte der Kriterien sowie ihre Erfüllung bürgen das Deutsche Institut für Normung (DIN), die Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG), der Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel (bso), die Bundesanstalt für Arbeits-

schutz und Arbeitsmedizin (BAuA), das Deutsche Netzwerk Büro (DNB) und der Bundesverband Bürowirtschaft (BBW). Ursprünglich nur für Büromöbel vergeben, können sich mittlerweile auch Fachberater und Fachhändler zertifizieren lassen.

In dieser Ausgabe finden Sie u. a. alle derzeit Quality-Office-zertifizierten Büromöbel – zur Inspiration und als Entscheidungshilfe für den Einkauf.

Ihr Robert Nehring



IMPRESSUM

Das Büro, Sonderausgabe Quality Office 2012, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.nehringverlag.de HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@OfficeABC.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) FACHBEIRAT: Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V. und Vorsitzender des Deutschen Netzwerks Büro e. V. (DNB)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Helmer Nettleau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e.V.) CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE REDAKTION: Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13, TP@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tina Stegath, Tel. +49 30 479071-28, TS@OfficeABC.DE GESTALTUNG: Gernot Fräbe ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMT-HERSTELLUNG: möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 30.03.2012

