

- 04 **Körpergerechtes Bewegen**  
Aus der Praxis eines  
Ergonomie-Beraters
- 06 **Das „reizende Büro“**  
Sind die Sinne in der Balance,  
ist der Mensch in der Balance
- 08 **Wer hat's erfunden?**  
Der Bürostuhl
- 12 **Formel B**  
Bewegende Bürostuhlrennen
- 14 **Die Qual der Wahl**  
Worauf Sie bei Auswahl  
und Einstellung achten sollten
- 18 **Blickpunkt Arbeit**  
Ergonomische Bürodrehstühle mit Pfiff
- 20 **Blickpunkt Konferenz**  
Attraktive Sitzmöglichkeiten  
für das Meeting
- 22 **Blickpunkt Lounge**  
Entspannt sitzen  
in exklusiver Atmosphäre
- 24 **Dynamische Ergonomie**  
HÄG: Für Wohlbefinden  
und Freude am Arbeitsplatz
- 25 **Wo 1 + 1 mehr als 2 ist**  
AirPad – interstuhls  
Synthese der Leichtigkeit
- 26 **FreeFloat fördert Bewegung**  
Bewährte Kinnarps-Funktion  
für wechselnde Sitzpositionen
- 27 **Hier sitzen Qualität und Vielfalt**  
KÖHL zeigt mit ANTEO® & CALIXO®  
Kompetenz in Büromöbeln



Dr. Robert Nehring

## EDITORIAL

Bewegende  
Beweger

Herzlich willkommen zu einer Sonderausgabe der Zeitschrift Das Büro, die sich ausschließlich Sitzlösungen für Büroräumlichkeiten widmet.

Derzeit befindet sich die Büromöbelbranche im Aufwind. Deutsche Büromöbel sind im In- und Ausland stark gefragt. Für das erste Halbjahr 2011 hat der Branchenverband bso ein Umsatzplus von 21,8 % gemeldet. Einen großen Anteil daran hat das Segment Bürostühle.

Und das ist auch gut so. Denn wie eine bso-Studie zuletzt gezeigt hat, gibt es in diesem Bereich noch großen Nachholbedarf. So kann derzeit nur in knapp 20 % der Unternehmen auf Stühlen Platz genommen werden, die dem aktuellen

Stand der Technik entsprechen. Eine Befragung im Rahmen des jährlichen öffentlichen Bürostuhltests von Das Büro ergab ein ähnliches Resultat: Die befragten Office-Professionals fanden ihre derzeit besessenen Bürostühle im Schnitt nur befriedigend (siehe Das Büro 4/11).

Lassen Sie sich deshalb inspirieren von vielen interessanten Aspekten und konkreten, bewegenden Lösungen zum Thema Bürostühle, die wir hier für Sie zusammengetragen haben.

Ihr Robert Nehring

- 28 **Äußere Schönheit, innere Werte**  
Der ergonomische LAMIGA  
von König + Neurath
- 29 **Neue Bewegungsfreiheit**  
PROFIm: Sitzen, Stehen und Liegen  
für Fortgeschrittene
- 30 **Die smarte Stuhlfamilie SAIL**  
Sato Office: Sitzen, bewegen  
und gleichzeitig arbeiten
- 31 **Leap von Steelcase**  
Ergonomie in Perfektion
- 32 **Ein Stuhl – 8.000 Möglichkeiten**  
Das neue ID Chair Concept  
von Vitra und Antonio Citterio
- 34 **Eine Stuhlfamilie für alle**  
collection scope von viasit:  
Für die globalisierte Arbeitswelt

## IMPRESSUM

**Das Büro, Sonderausgabe Bürostühle, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de** VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.nehringverlag.de HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@OfficeABC.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) FACHBEIRAT: Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Monika Gunke (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vizepräsident des Deutschen Netzwerks Büro e.V.) CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER: Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE REDAKTION: Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13, TP@OfficeABC.DE ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB: Tina Stegath, Tel. +49 30 479071-28, TS@OfficeABC.DE GESTALTUNG: Gernot Fröbe ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS: Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. GESAMTHERSTELLUNG: Druckhaus Dresden GmbH, ISSN 1867-818. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. REDAKTIONSSCHLUSS: 02.09.2011



Das Büro ist Organ  
der Initiative Office-  
Excellence



Das Büro ist Medienpartner  
des Verbandes Büro-, Sitz-  
und Objektmöbel e.V.



Der Verlag Frank Nehring  
ist Medienpartner von  
Deutsches Netzwerk  
Büro e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist  
Kooperationspartner des Bundes-  
verbandes Sekretariat  
und Büromanagement e. V.