



EDITORIAL

15 Jahre und kein Ende

Dr. Robert Nehring,
Chefredakteur

Das Magazin Das Büro wird mit dieser Ausgabe 15 Jahre alt. Für uns ein Grund zum Feiern, aber auch, Danke zu sagen. Es heißt immer: Wer eine Zeitschrift machen will, muss reich oder verrückt sein. Für uns trifft beides nicht zu. Umso erstaunlicher der Erfolg. Von Jahr zu Jahr wird dieses Magazin in der allgemeinen Wahrnehmung besser – interessanter, wichtiger, attraktiver. So etwas schafft man aber nicht allein. Deshalb möchte ich hier stellvertretend zum einen allen Lesern danken, die uns begleitet haben und begleiten, zum anderen aber auch all unseren Mitarbeitern der vergangenen Jahre, den vielen Autoren, unseren Partnern und Kunden.

Seit 1997 hat sich eine ganze Menge getan: im Büro, in Das Büro und drum herum. Rund um diese Zeitschrift ist z. B. ein beachtenswerter Verlag entstanden – mit einem Portfolio aus Zeitschriften, Kongressen, Seminaren und Initiativen. Diese 118. Ausgabe von Das Büro ist zugleich die 235. in der Geschichte der Verlag Frank Nehring GmbH. Wenn Sie interessiert, wie sich alles entwickelt hat: Seiten 6–9.

Ein Jubiläum feiert in dieser Ausgabe auch der sogenannte 3-Monatswandkalender. Bereits vor 75 Jahren wurde diese Planungshilfe, die noch heute zur Grundausstattung vieler Büros gehört, von der jetzigen terminic GmbH entwickelt und produziert. Mehr darüber, z. B. was dieser Kalender mit der Schifffahrt zu tun hat, erfahren Sie auf den Seiten 18–21.

Fühlen Sie sich eigentlich fit in Rechtschreibung und Grammatik? Dann beweisen Sie es uns und nehmen Sie an dem Wettbewerb auf den Seiten 14/15 teil. Zusammen mit dem Dudenverlag suchen wir den Duden-Champion. Sie können einen Hotelaufenthalt in Berlin samt Fotoshooting gewinnen!

Wussten Sie, dass Office-Worker im Schnitt nur 1.200 Schritte am Tag machen und 80–85 % ihres Berufslebens in der „Po-Ebene“ verbringen? Wer gesund bleiben, dauerhaft produktiv sein und sich wohlfühlen will, der braucht aber Bewegung – auch und insbesondere im Büro. Weitgehend

bekannt ist, dass sogenannte Sitz-Steh-Tische ideal sind, um Schwung in die Büroarbeit zu bringen. Ein regelmäßiges Auf und Ab belebt Körper und Geist. Leider nutzen hierzulande aber nur relativ wenige solche Lösungen. Das muss sich ändern, finden wir schon seit Langem. Deshalb fand auf Initiative von Das Büro am 26. Januar ein Roundtable mit namhaften Branchenvertretern statt. Hier wurde u. a. ein großer Handlungsbedarf festgestellt. Aufgrund des überaus positiven Feedbacks kann voraussichtlich schon sehr bald die gemeinsame Kampagne „Aufstand im Büro“ starten. Mehr auf den Seiten 48–50.

In dieser Ausgabe finden Sie außerdem unsere JahresbüroHITs. Alle zwölf Monate vergibt die Redaktion für die überzeugendsten Office-Lösungen ihre Empfehlungen in der Kategorie best of the best. Siehe Seiten 10/11.

Thematisch wird in diesem Heft wieder ein breites Spektrum abgebildet. Sie erfahren Interessantes über Organisationslösungen und viel über notwendige Sicherheitsmaßnahmen. Wir beleuchten das Thema Beleuchtung und lassen beim Thema Lärm aufhorchen. Oder hätten Sie gewusst, was Hyperakusis ist?

Und ein letztes Mal geben wir W. O. Geberzahn das letzte Wort. Nach einem abwechslungsreichen Büroleben möchte er sich künftig voll und ganz der Kunst widmen. Wir sagen Danke für viele interessante Kommentare und wünschen ihm alles Gute. Sollte es tatsächlich ein Leben außerhalb der Bürowelt geben? Seite 66.

> RN@OfficeABC.DE



Jubiläum: 15 Jahre Das Büro

Seiten 6–9



Optimale Organisation

Seiten 17–29

BÜROKULTUR

- 03 Editorial**
- 12 News**
Bürokultur
- 06 15 Jahre Das Büro**
Der Weg zum Magazin für das gesamte Office
- 10 büroHITs – Die Besten der Besten**
Unsere Office-Highlights der letzten zwölf Monate
- 13 Intergerma Analytics**
Konsolidierung im Travel- und Eventmanagement leicht gemacht
- 14 Wie gut ist Ihr Deutsch?**
Wir suchen den Duden-Champion
- 16 Das Fund-Büro**
- 62 Check „Gute Büroarbeit“**
Motivation und Kooperation

BÜROBEDARF

- 17 News**
Bürobedarf
- 18 Seit 75 Jahren bewährt**
Der Mehrmonatswandkalender als Standard im Büro
- 22 Digital- oder Papierkalender?**
Die Zukunft könnte auch ein Hybrid sein
- 24 Fokus Frankfurt**
Neues und Interessantes von der Paperworld 2012
- 26 Postbox 2012**
Aktuelles im Bereich Postbearbeitung und -versand
- 27 Vielseitig von A bis Z**
Bong bietet alles für Versand und Verpackung
- 28 Bürobedarf aus dem Web**
8 praktische E-Shops im Kurzporträt
- 30 Wer hat's erfunden?**
Das Büropapier
- 31 Wachstumsmarkt Catering**
5 kulinarische Angebote für Ihre Events
- 32 Kaffee macht munter**
Wundersames Getränk mit gesunder Wirkung
- 33 Kaffeespezialitäten**
Lösungen für die gelungene Pause

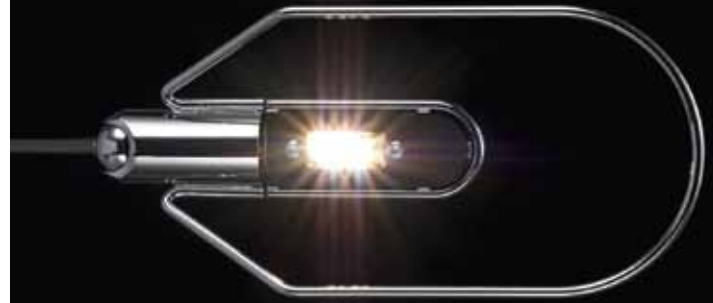
IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 01/12, www.OfficeABC.DE, www.Das-Buero-Magazin.de VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.nehringverlag.de
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER: Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11, FN@OfficeABC.DE (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin) **FACHBEIRAT:** Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V. und Vorsitzender des Deutschen Netzwerks Büro e. V. (DNB)), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungen-Berufsgenossenschaft (VBG)), Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e.V.) **CHEFREDAKTEUR/VERLAGSLEITER:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26, AT@OfficeABC.DE, Thore Prokoph, Tel. +49 30 479071-13, TP@OfficeABC.DE, Christoph Schneider, Tel. +49 30 479071-19, CS@OfficeABC.DE **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG:** **VERTRIEB:** Tina Stegath, Tel. +49 30 479071-28, TS@OfficeABC.DE **GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.tn-grafikdesign.de **TITELMOTIV:** termin; Kranz; pdesign/Clipdealer **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 6 €. Der Abonnementpreis beträgt 33 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMT-HERSTELLUNG:** möller Druck und Verlag GmbH, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 14.02.2012**



Sicherheit geht vor

Seiten 35–39



Licht und Lärm

Seiten 51–59

BÜROTECHNIK

- 34 News**
Bürotechnik
- 35 Böse Überraschung**
Mit diesen Cyper-Attacken ist 2012 zu rechnen
- 36 Sicherheit geht vor**
5 Lösungen für die Endpoint Protection
- 37 Gut geschreddert ist ...**
Aktuelle Aktenvernichter für Ihr Büro
- 38 Fragen an die Sicherheit**
Welche Gefahren drohen in diesem Jahr?
- 40 Programme fürs Büro**
Einfache Lösungen für kaufmännische Aufgaben
- 43 Innovatives Office-Management**
global office startet mit neuen Büro-Dienstleistungen
- 44 Ungewollt und unverhofft**
Über einen denkwürdigen Tarifwechsel bei 1&1

Zusätzliche Beiträge finden Sie auf unseren Webseiten:



BÜORÄUME

- 46 News**
Büroräume
- 48 Aufstand ausgesessen?**
Roundtable diskutierte das Thema Sitz-Steh-Lösungen
- 51 Akustik-Kompetenz**
Wie Büroeinrichter Gehör erhalten
- 52 Büro 2.0**
Dauerhafter Lärm wird schnell zum Problem
- 54 Die Ruhe macht die Musik**
5 Lösungen für eine bessere Raumakustik
- 55 Zum besseren Verständnis**
Damit man sein eigenes Wort wieder versteht
- 55 Ich halt's nicht mehr aus!**
Neuer Hörschutz für Menschen mit Hyperakusis
- 56 Virtueller Himmel**
Dynamische Beleuchtung für gesunde Arbeitsplätze
- 57 Es werde Licht**
Innovatives Lichtkonzept von Philips
- 58 Prof. Christian Bartenbach:**
Zur Bedeutung des Tageslichts im Büro
- 59 Licht am Ende des Tisches**
Lösungen der nächsten Generation
- 60 Die großen Büromöbel-Designer**
Antonio Citterio
- 66 W. O. Geberzahn:**
Das war's!
- 63 Top-Adressen**
für die Büroausstattung