

# Was sagen Sie denn dazu?

## Liebe Leser,

Das Magazin Alex ist noch kein Jahr alt, die Idee von ALEX hingegen stammt bereits aus dem Jahr 2005. Längst hat sich gezeigt, dass ALEX für eine Community steht, die durch klare Werte und folgerichtiges Verhalten geprägt ist. Engagement und Motivation, Sensibilität für Leistung und gute Organisation, aber auch eine hohe Affinität zu Ästhetik und Design kennzeichnen diese Community. Dem versuchen wir, in Alex zu entsprechen. Deshalb ist dieses Magazin voller interessanter Menschen und Anregungen für einen aktiven Work- und Lifestyle.

Die Zukunft des Büros wird in Alex immer ein großes Thema sein. Am spannendsten ist dabei, wie wir, die Protagonisten, mit den neuen Möglichkeiten und Herausforderungen klarkommen. Da wächst die Zahl der nachrückenden Digital Natives, der Social-Network-Affinen mit ihrer hohen zeitlichen wie räumlichen Flexibilität, und zugleich müssen die neuen Tools und Anforderungen auch für alle anderen nutzbar sein. Deshalb bedarf es eines neuen Verständnisses zwischen Jung und Alt, Mitarbeiter- und Führungsebene und noch vielem mehr. Mehr zum Büro der Zukunft finden Sie ab Seite 6.

In dieser Ausgabe können Sie außerdem lesen, wie ALEX Dr. Sigrid Nikutta, die Vorstandsvorsitzende von Deutschlands größtem Nahverkehrsunternehmen und seit September Managerin des Jahres, so denkt oder was es mit ALEX Leonhard Müller und seiner Uhrenmanufaktur auf sich hat. Petra Balzer kommt mit einem Beitrag zur neuen Schweisksamkeit zu Wort und es wird der extravagante Designer Karim Rashid porträtiert.

Wie immer sind wir auf Ihre Meinung gespannt. Wir freuen uns über jeden Kommentar. Zusätzlich möchten wir Sie diesmal bitten, sich an unserer Leserbefragung unter [www.alex-magazin.de](http://www.alex-magazin.de) zu beteiligen. Mit Ihren Hinweisen machen Sie uns noch besser und sorgen so auch künftig für ein interessantes Alex-Magazin.

Jetzt aber viel Spaß beim Lesen und immer schön ALEX bleiben.

Ihr Frank Nehring  
Herausgeber  
[FN@officeABC.DE](mailto:FN@officeABC.DE)



Frank Nehring

Die ersten ALEXe wurden nach einem Office Forum zertifiziert. Das nächste Forum findet am 30. November und 1. Dezember 2012 in Berlin statt. Haben Sie sich schon angemeldet? Oder sind Sie etwa gar kein ALEX?



Foto: Roman Leo

## Lifestyle als Workstyle

In vielen deutschen Büros sieht es relativ trist aus – das ist für die Arbeit oft nicht gerade anregend. Zur Inspiration zeigen wir Ihnen u. a. Schickes für die Pause, schöne Möbel und trendige Technik.

Seiten 32–47

## Netzwerke für die Büroarbeit

ALEXe sind Netzwerker. Wir stellen Ihnen interessante Communitys für die Büroarbeit vor.

Seiten 10–13

## Karim Rashid im Porträt

Seinen Stil bezeichnet er als »Blobismus« – die Welt als Blase. Der Designer Karim Rashid entwirft faszinierende Produkte für den alltäglichen Gebrauch, auch für den im Büro.

Seiten 39–41



## ALEX.Forum auf Facebook

Wer interessante Neuigkeiten aus der Bürowelt sucht, wird u. a. im ALEX.Forum auf Facebook fündig. Hier informieren die Redaktion von Alex und die ALEX-Akademie regelmäßig über Wissenswertes aus diesem Bereich. Das Forum richtet sich an die Aktiven im Büro. Besucher der Seite finden Film-, Artikel-, Buch- und Veranstaltungstipps ebenso wie News aus allen Büro-Bereichen.

[www.facebook.com/ALEX.Forum](http://www.facebook.com/ALEX.Forum)



## Der schweigende Chef

Wo früher noch lange Aug' in Aug' miteinander gesprochen wurde, herrschen heute oft schnelle, kurze E-Mails vor. Petra Balzer hat sich für Sie kritisch mit dieser Entwicklung auseinandergesetzt.

Seiten 17–19

### BEILAGENHINWEIS:

Teilen der Auflage liegt eine Information des Verlags für die Deutsche Wirtschaft bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

## fokus

<b>The future is now</b>	work:design-Studie über künftige Büroarbeit	6
<b>Office-Networks</b>	Büronetzwerke auf einen Blick	10
<b>Sigrid Nikutta</b>	Diese Frau bewegt die Hauptstadt	14
<b>Der schweigende Chef</b>	Words don't come easy ...	17
<b>Berliner Handarbeit</b>	Die kostbaren Chronometer von Askania	20

## praxis

<b>Neuigkeiten für Office-Professionals</b>		24
<b>Raum für Ideen</b>	Das Haus der Bayerischen Wirtschaft	26
<b>4 Tage oder Monate</b>	Mit The Living Hotels einfach buchen	27
<b>Kompletter Service</b>	Meetings & Events bei Mövenpick	28
<b>Tagungsfibel</b>	Neues Nachschlagewerk für Tagungsplaner	29
<b>Arbeiten, wo man möchte</b>	Magic Chart von Legamaster	30
<b>Pause mit Pepp</b>	Gesundes und Innovatives für zwischendurch	32
<b>Edle Schreibgeräte</b>	Status-Symbol oder einfach nur schön	34
<b>Die Handschrift stirbt aus!</b>	Ursachen und Folgen	36
<b>Schöner schreiben</b>	Innovative Modelle für Alltag und Besonderes	37
<b>Style your Shredder</b>	Mit den »Shredder-Tattoos« von HSM	38
<b>Karim Rashid</b>	Paradiesvogel und Popstar der Designwelt	39
<b>Büromöbel mit Pfiff</b>	Schönes und Inspirierendes für jeden Tag	42
<b>Stars am Telefonie-Himmel</b>	Headsets im Büro	44
<b>Genial einfach diktieren</b>	Das Digma 7 Starter Kit von Grundig	46
<b>Workstyle@Office</b>	Schickes und Praktisches fürs Büro	47
<b>Microsoft Office 2010</b>	Excel im Netzwerk und im Web	48
<b>Attraktive Adressen</b>	Partner für aktive Office-Professionals	64

## karriere

<b>Lesestoff für ALEXe</b>		50
<b>Business English</b>	Tips and Tricks on How to Learn a Language	52
<b>Auf den Punkt gebracht:</b>	Kreativtechniken	54
<b>Das Spiel mit Assoziationen</b>	Professionelle Mapping-Techniken	56
<b>Social Media Marketing</b>	Netzwerke effektiv managen und nutzen	58
<b>Die ALEX-Akademie präsentiert:</b>	Bettina Städter	61
<b>Events &amp; Seminare</b>	Termine für Ihre Karriere	66