

Design oder Nichtsein



Dr. Robert Nehring

Das ist in dieser Ausgabe eine zentrale Frage. Denn in unserem 20-seitigen Special geht es um das Thema Design im Büro. Hier finden Sie zum Beispiel Statements von prominenten Designern, Profile der wichtigsten Designpreise im Officebereich und natürlich jede Menge prämierte Lösungen – als Inspiration für Ihr Büro.

Wie gutes Design aussieht, dazu gibt es viele Meinungen. Die Geister scheiden sich aber bereits bei der Definition. Für mich geben weiterhin die zehn Thesen des deutschen Industriedesigners Dieter Rams am besten darüber Auskunft, was gutes Design ist:

- 1) Es ist innovativ (und niemals Selbstzweck).
- 2) Es macht ein Produkt brauchbar (und lässt weg, was dazu nicht nötig ist).
- 3) Es ist ästhetisch.
- 4) Es ist ehrlich (und versucht nicht, mehr zu sein als es ist).
- 5) Es macht ein Produkt verständlich (und im Idealfall erklärt es sich selbst).
- 6) Es ist unaufdringlich (und lässt das Produkt gegenüber dem Menschen zurücktreten).
- 7) Es ist langlebig (weil es vermeidet, modisch zu sein).
- 8) Es ist konsequent (bis ins letzte Detail).
- 9) Es ist umweltfreundlich.
- 10) Es ist so wenig Design wie möglich (und konzentriert sich auf das Wesentliche).

Natürlich gibt es auch in dieser Ausgabe wieder viele weitere spannende Themen. In einem Beitrag über die heutige Entgrenzung von Arbeit und Freizeit geht es unter anderem darum, wie gut Regelungen wie die von Virgin-Gründer Richard Branson funktionieren, die Angestellten könnten künftig in Urlaub gehen, wann und wie lange sie möchten. Bei Evernote wird zum Beispiel bereits eine Prämie für diejenigen gezahlt, die einen Urlaub riskieren. Bei einem anderen Unternehmen wird gelost, wer als Nächstes in Urlaub gehen muss! Seiten 10–12.

Ihr Robert Nehring
 Chefredakteur
RN@OfficeABC.DE



Work-Life-Blending
Arbeit ohne Grenzen

Seiten 10-12



Smarte Lösungen
Neue Büroprodukte

Ab Seite 38



Perfekt präsentieren
So gelingen Meetings

Seite 48-51



Design oder
Nichtsein

Das ist im Special
die Frage



Kommunikation

Jegliches hat seine Zeit

Seiten 60–62

- ◀ In unserem Design-Special finden Sie viele ausgezeichnete Lösungen für Ihr Büro. Prominente Designer denken über den Zusammenhang von Ästhetik und Büroarbeit nach. Wir blicken darauf zurück, was vor 50 Jahren einmal als schön galt, und stellen die wichtigsten Designpreise vor.

Seiten 18–37

Beilagenhinweis: Teilen der Auflage liegt eine Information der Büroeinrichtungsplattform Officebase bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

fokus

Digitale Nomaden Über Menschen, die auszogen	6
Endlich Urlaub! Von ständiger Erreichbarkeit	10
Selbstcoaching Mitarbeiter gut führen	13
Neuigkeiten für Office-Professionals	16

special

New Work und Design Megatrend mit Auswirkungen?	18
Vor einem halben Jahrhundert Prämiertes Design der 1960er	22
Büro als designfreie Zone? Das sagen prominente Designer	24
Einer der Größten Konstantin Grcic	26
Lobet und preiset Die bekanntesten Designauszeichnungen	28
Jetzt auch mit dem Roten Punkt Der ScanSnap iX100	29
Die Schönheit im Alltäglichen Zwei besondere Abfallbehälter	30
Herzliche Umarmung Drei Designpreise für Embrace	31
Kamen, sahen und siegten Ausgezeichnetes Design	32
Kraft in schlanker Silhouette Elegante Leuchte	36
Für die persönliche Note Flexibel und menschlich	37

Lösungen

B2B - News für Beschaffer	38
Neuer Hightower Modularität erleichtert Büroplanung	40
First We Take Mainhattan Interessantes von der Paperworld	42
Frischer Wind IDEAL Krug & Priester	43
Geschäftsreisen im Jahr 2015 Rückblick ITB Berlin	44
Tagen in historischen Gemäuern Top oder Flop	45
An Apple a Day ... Der Trendsetter als Office-Allrounder	46
Ritter der Schwafelrunde Checkliste für Meetings	48
Ganz schön smart Ein Flipchart für das digitale Zeitalter	50
Professionell präsentieren Flexible Flipcharts von Dahle	51
Telefonieren, chillen ... Was im Waschraum wirklich passiert	52
Attraktive Adressen Kompetente Partner fürs Büro	64
Amerikanische Melange Gemütliche Café-Atmosphäre im Büro	66

karriere

Frischer Lesestoff	54
Do you speak español? Korrekte Abwesenheitsnotizen	56
Konflikte als Chance Signale erkennen und Lösungen begleiten	58
Hightech, Highspeed, Hightouch Kommunikation heute	60