



## EDITORIAL

# 10 Jahre Stühle im Test

Dr. Robert Nehring

2005 fand der erste Bürostuhl-Vergleichstest unseres Magazins statt. Das Büro hieß damals noch BüroSpezial und der Test „Office Professionals Test“. Beim Debüt wurden 47 Sekretärinnen gebeten, Sitzqualität und Einstellmöglichkeiten von sechs hochwertigen Büroarbeitsstühlen mit verbundenen Augen zu beurteilen. Ergebnis dieses Blackbox-Tests: Blind bzw. intuitiv wurden nur wenige Verstellmöglichkeiten gefunden. Selbst bei Licht betrachtet war vielen unbekannt, wonach sie hätten suchen können: „Ach, die Sitztiefe kann man auch verstellen? Ich muss direkt mal gucken, ob meiner im Büro das auch hat.“ Und schon damals staunten viele Tester über die hohen Listenpreise der Stühle – wo sie doch von den meisten Herstellern noch nie etwas gehört hatten.

Von 2008 bis 2014 organisierte die Redaktion dann jährlich einen großen Office-Professionals-Test. Im Schnitt etwa 100 gestandene Office-Worker kamen jeweils im Sommer zu uns ins Berliner Zeitungsviertel und testeten bis zu 13 im Handel erhältliche Stühle auf Herz und Nieren – die Augen wurden ihnen nicht mehr verbunden. Einschätzen sollten sie im Wesentlichen die Aspekte Design, Ergonomie und Preis-Leistungs-Verhältnis. Vorab wurde unter anderem immer nach der Zufriedenheit mit dem aktuellen Modell und der Bekanntheit der Hersteller gefragt. Der Anteil der Tester, die weder Hersteller noch Produktname ihres täglich benutzten Arbeitsstuhls kannten, lag 2008 bei 77 Prozent (2009 sogar 79 Prozent). 2013 waren es nur noch 66 Prozent (2014 70 Prozent). Geringer wurde über die Jahre auch der Anteil der Tester, die überhaupt keine Bürostuhlmarke kannten: 2009 lag dieser bei 74 Prozent, 2013 nur noch bei 58 Prozent. Ebenfalls verbessern konnte sich die Schulnote für die Zufriedenheit mit dem derzeitigen Büroarbeitsstuhl. 2008 wurde im Schnitt eine 3,8 gegeben – 2013 schon eine 2,6.

Seit 2005 hat sich einiges getan bei den Bürodrehstühlen. Die Einstellmöglichkeiten sind weniger geworden – teils weil einige kaum benutzt werden, teils weil einige nur zu einer ungesunden Fixierung des Körpers beitragen. Gute Büroarbeitsstühle sind heute schlichter und fördern ein Sitzen mit Bewegung. Die Listenpreise sind im

Schnitt – wie für fast alles – noch weiter gestiegen. Die Markenbekanntheit bleibt gering, auch wenn sie sich etwas verbessert hat.

Seit 2015 testet die Redaktion selbst. Dabei kommt ihr ihre langjährige Erfahrung in Bezug auf Büromöbel und Produkttests zugute. Noch immer kann man die Auswertung unseres Tests in der jeweiligen Septemбераusgabe lesen. Seit einigen Jahren sind alle Tests auch auf [www.testberichte.de](http://www.testberichte.de) zugänglich. Passend zum zehnten Bürostuhl-Vergleichstest haben wir in diesem Jahr zehn interessante Sitzmöglichkeiten unter die Lupe genommen. Unsere Auswertung beginnt auf Seite 40.

Zu den weiteren Themen im Heft zählen unter anderem Ernährung (Seiten 8/9), Organisation (Seiten 12/13) und Best Practice bei der Bürogestaltung (Seiten 16–19). Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Kommunikation: Wir zeigen zum Beispiel IT-Lösungen und Mittelzonenmöbel (Seiten 30–33, 48/49). In der Heftmitte hat die Redaktion wieder ein Beispielbüro für Sie zusammengestellt. Und auf den Seiten 56/57 findet sich eine Marktübersicht von Aktenvernichtern, die sich für Einzelarbeitsplätze und kleine Teams eignen.

Danken möchte ich allen, die an unserer Leserbefragung teilgenommen haben. Wir freuen uns über die (sehr) guten Noten und auch die vielen inhaltlichen Tipps. Gern greifen wir diese in den nächsten Ausgaben auf.

Übrigens gibt es hier auch wieder etwas zu gewinnen. Auf Seite 20 können Sie Ihr Sprachwissen testen und Duden-Champion werden! Auf Seite 60 verlosen wir einen cleveren Luftreiniger.

> [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)

**Organisation –  
Ordnung dank Kaizen**

Seiten 12–13



**BÜROKULTUR**

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Fit in jedem Alter  
Europäischer Wettbewerb für gesunde Arbeitsplätze
- 08 Mahlzeit!  
Geballtes Wissen rund um die Ernährung
- 10 Move Your Body  
Ein Start-up bringt Bewegung in die Mittagspause
- 12 Das Datenchaos meistern  
So beherrschen Sie souverän die E-Mail-Flut
- 13 Aufgeräumt arbeiten  
Die 5S-Kaizen-Methode für eine bessere Organisation
- 14 Professioneller Partner  
Die Maritim Hotels helfen Travelmanagern und Eventplanern
- 15 Hotel in der Hosentasche  
Hilton-App für Geschäftsreisende
- 16 Teufel am Zoo  
Stylische Büros in West-Berliner Wahrzeichen
- 18 Headquarter auf Hanseatisch  
Innovatives Arbeiten bei Philips in Hamburg
- 20 Testen Sie Ihr Wissen  
Wir suchen den Duden-Champion
- 21 So klappt's im Büro  
Der überschätzte Kompromiss
- 22 Das Fund-Büro
- 34 Prima Office  
Die Redaktion empfiehlt
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an den Unternehmensdoktor  
Erfolgreiche Teams

**Kommunikationstechnik –  
Clouds und Headsets**

Seite 30–33



**BÜROTECHNIK**

- 23 News
- 24 Wer hat's erfunden?  
Der Taschenrechner
- 25 Schreibgefühl  
Mechanische Tastaturen
- 26 Smart arbeiten und drucken  
So einfach wie die Verwendung eines Tablets
- 28 Keine Postberge mehr  
Dank automatischer Dokumentenzuordnung
- 29 Wie in Stein gemeißelt  
Dauerhafte Datenspeicherung mit M-Disc-Brennern
- 30 Lieber auf Wolke sicher  
Clever telefonieren aus der Cloud
- 31 Worte erleben  
Führungen mit drahtloser Sprachübertragung
- 32 Hier gibt's auf die Ohren  
Headsets für den Office-Worker
- 36 Auf der sicheren Seite  
Maßgeschneiderte IT-Sicherheitslösungen
- 37 Einfach ist keine Lösung  
So werden Sie der Passwortflut Herr



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich. Einzel und im Abonnement. Unter [www.OnlineKiosk.de](http://www.OnlineKiosk.de).

## Der große Vergleich – 10 Bürostühle im Test

Seite 40–47



## Schredder – Die Marktübersicht

Seiten 56–57



## BÜRO RÄUME

- 38 News
- 39 Bürowelten von morgen  
Die Nowy Styl Group auf der Orgatec 2016
- 40 10 Bürostühle im Vergleich  
Die Ergebnisse unseres Jubiläumstests
- 48 Social Furniture  
Softies für kommunikative Mittelzonen
- 50 Rundum ergonomisch  
Die Vorteile von Sitz-Steh-Lösungen
- 51 Nachhaltige Lösung  
FlexiLift ermöglicht variable Belastbarkeit von Tischen

## BÜROBEDARF

- 52 News
- 54 Es lohnt sich!  
Optimierung der Papierorganisation
- 55 Dreierpack  
Lösungen zur Aktenvernichtung
- 56 Marktübersicht Aktenvernichter  
Aktuelle Schreibtischgeräte im Überblick
- 58 Stand der Dinge  
Informationssicherheit in deutschen Unternehmen
- 60 Luftreiniger mit App-Steuerung  
Wir verlosen einen Dyson Pure Cool Link
- 61 Büroputz mit Plan  
Cleaning Academy lehrt, wie es richtig geht

## IMPRESSUM

**Das Büro, Ausgabe 04/16** VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE  
**CHEFREDAKTEUR:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Philipp Lienert, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE  
**FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart, und geschäftsführender Verwaltungsrat der Fraunhofer Italia Research s.c.a.r.l.), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG)  
**ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)  
**GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.  
**GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 02.08.2016**



Das Büro ist Medienpartner von DIMBA  
Deutsches Institut für moderne Büroarbeit



PRIMA VIER Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von DNB  
Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Das Büro ist Medienpartner von bso Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.



Das Büro ist Medienpartner von B.A.U.M. Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e. V.



Das Büro ist Medienpartner der EU-OSHA-Kampagne „Gesunde Arbeitsplätze – für jedes Alter“