



## EDITORIAL

# Die Stehhilfe als Zweitstuhl

Dr. Robert Nehring

Ende Oktober hat in Köln die Orgatec stattgefunden. Die Stimmung war sehr gut. Zu sehen gab es auf der „Internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten“ viel Schönes und Interessantes. Wir waren vor Ort und haben uns für Sie umgeschaut – unseren Rückblick finden Sie ab Seite 25. Besonders ins Auge gefallen sind uns viele bunte Stehhilfen. Die Stehhilfe könnte sich im Büro zum Zweitstuhl entwickeln. Denn Büroarbeit wird nun endlich auch hierzulande immer öfter einmal im Stehen erledigt. In Dänemark und Schweden werden schon seit Jahren kaum noch Büroarbeitsstische verkauft, die sich nicht in Stehhöhe bringen lassen. In Deutschland ist nun immerhin schon jeder zweite ausgelieferte Schreibtisch eine Sitz-Steh-Lösung. Auf der Orgatec waren auch viele Konferenztische zu sehen, mit denen man Sitzungen im Nu zu Stehungen machen kann. Da bewegt sich also etwas. Und Bewegung ist etwas, das wir im Büro dringend benötigen.

Viele Aussteller zeigten auch Lösungen zur Mittelzonenmöblierung: Hocker, Sessel, Couches, Alkoven, Sereares. Sie sind Ausdruck eines Trends zu mehr Wohnlichkeit und Wohlbefinden im Büro. Man wird bei dieser Entwicklung aber auch ein Auge auf die Produktivität der Mitarbeiter haben müssen, denn daheim ist man es doch eher gewohnt zu entspannen.

Wände raus – Wände rein. Dies ist eine weitere Entwicklung in der Büroeinrichtungsbranche. Noch vor wenigen Jahren war es angesagt, die liebgewonnenen Ein- und Zwei-Personen-Büros in große Open-Space-Landschaften zu überführen. Aufgrund der dort herrschenden Ablenkungen mussten dann aber häufig akustisch wirksame Sichtschutzwände angeschafft werden. Auch von diesen gab es in Köln wieder viele zu sehen.

Eine weitere Folge der Überbewertung von Open-Space-Bürowelten ist der Vormarsch von aktivitätsbezogenen Arbeitsplatzmodellen: Für beinahe jede Tätigkeit gibt es hier einen eigenen Raum oder Bereich, etwa „Telefonzellen“, Raum-in-Raum-Büros, Kreativinseln. Auf der Messe wurden viele solche Lösungen für konzentrierte oder kollaborative Arbeit vorgestellt. Aber wer weiß, vielleicht ist in

zehn Jahren das Einzelbüro das nächste große Ding – ein Raum, in dem man ungestört und nicht störend arbeiten kann, telefonieren, videokonferieren und sogar Gäste empfangen. Wenn es das nicht schon gäbe, man müsste es erfinden.

Und natürlich smarte Technik: Das – digital vernetzte – Smart Office ist auf dem besten Wege, nun auch die Büroeinrichtung grundlegend zu verändern. Auf der Orgatec wurde dies in Form von viel cleverer Technikintegration und zahlreichen Apps sehr deutlich.

Das Schwerpunktthema dieser Ausgabe ist eng verknüpft mit der fortschreitenden digitalen Transformation im Büro. Wir widmen uns der durch sie möglich gewordenen neuen Flexibilität. Es geht um die Arbeit im Home-Office und im Coworking-Space, um ständige Erreichbarkeit und mobiles IT-Equipment.

Unser Fokus liegt außerdem auf dem German Design Award (ab Seite 18), modernen Monitoren (ab Seite 43) und smarter Software (ab Seite 48). Wir haben einen Klimastuhl getestet (Seite 35) und verraten, wer Duden Champion 2016 geworden ist (Seite 21).

Das alles und noch viel mehr finden Sie in dieser Ausgabe.

Übrigens: Vor 20 Jahren, am 15. November 1996, wurde unser Verlag mit dieser Zeitschrift gegründet. In unserer nächsten Ausgabe wollen wir dieses Jubiläum feiern. Es wird in diesem Zusammenhang auch ein paar schöne Neuerungen geben. Lassen Sie sich überraschen.

Bis dahin wünsche ich Ihnen einen ruhigen Jahresausklang, frohe Feiertage und ein schönes neues Jahr.

> [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)

## Dritte Orte – Wohnen und Arbeiten

Seiten 7–10

## BÜROKULTUR

- 03 Editorial
- 06 News
- 07 Jetzt wird's wohnlich im Büro  
Arbeiten und Wohnen wachsen zusammen
- 08 So geht Home-Office  
Praxis und Programme für die Arbeit zu Hause
- 09 Fallstricke für Selbstständige  
So lässt sich mit dem Home-Office richtig sparen
- 10 Digitale Bohemians  
Auch Hotels bieten Coworking-Spaces
- 11 Die Risiken von Always-on  
Probleme bei Schlaf, Erholung und in der Partnerschaft
- 12 Papier oder Display  
BAuA testete die Office-Performance
- 14 Drinnen oder draußen?  
Büro in Madrid geht nahtlos in einen Innenhof über
- 16 Game over? Hier nicht!  
Coole Arbeitsplätze für Helden und Legenden
- 18 Das ist spitze!  
German Design Awards für Büroprodukte
- 20 Elegant und funktional  
German Design Award für EVOline Port Push
- 21 Quiz gelöst  
Der Duden-Champion 2016 ist gefunden

## Rückblick Orgatec – Unsere Messe- highlights

Seiten 25–31

## BÜROKULTUR

- 22 So klapp't's im Büro  
Absagen als Chance
- 23 Das Fund-Büro
- 62 Top-Adressen für die Büroausstattung
- 66 Fragen an den Unternehmensdoktor  
Das Personalgespräch

## BÜORÄUME

- 24 News
- 25 Büromöbel inspirierend und schön  
Trends und Highlights von der Orgatec 2016
- 32 Der Schallschirm  
Konstruktion für mehr Ruhe
- 32 Sehr attraktiv  
Die Stuhlsreihe Collection S von MartinStoll
- 33 Neue Größe  
Die K-Serie als Workbench
- 34 Dreidimensional  
Sitzend in Bewegung bleiben
- 35 Immer wohltemperiert  
Der Klimastuhl von Klöver im Redaktionstest

## IMPRESSUM

Das Büro, Ausgabe 06/16 VERLAG: PRIMA VIER Verlag Frank Nehring GmbH, Zimmerstraße 56, 10117 Berlin, Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20, www.OfficeABC.DE  
**CHEFREDAKTEUR:** Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18, RN@OfficeABC.DE **REDAKTION:** Dr. Sebastian Klöß, Tel. +49 30 479071-13, SK@OfficeABC.DE, Philipp Lienert, Tel. +49 30 479071-16, PL@OfficeABC.DE, Gerrit Krämer, Tel. +49 30 479071-16, GK@OfficeABC.DE **FACHBEIRAT:** Dir. u. Prof. Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)), Bruno Zwingmann (Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (Basi) e. V.), Prof. Dr. Dieter Lorenz (Technische Hochschule Mittelhessen, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaft), Thomas Grothkopp (Geschäftsführer Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS) sowie im Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)), Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer (Institutsleiter Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAQ, Stuttgart, und geschäftsführender Verwaltungsrat der Fraunhofer Italia Research s. c. a. r. l.), Horst-Werner Maier-Hunke (Vorsitzender des Verbands der PBS-Markenindustrie und Geschäftsführer DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG) **ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:** Tobias Meier, Tel. +49 30 479071-28, TM@OfficeABC.DE **GESCHÄFTSFÜHRER:** Dr. Robert Nehring (alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)  
**GESTALTUNG:** Tino Nitschke/Grafikdesign Berlin, www.einundalles.net **TITELMOTIV:** Philips/Shutterstock **ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:** Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis (Print) beträgt 7,50 €. Der Abonnementpreis (Print) beträgt 39 € inklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen. **GESAMTHERSTELLUNG:** Silber Druck oHG, ISSN 1867-8181. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie. **REDAKTIONSSCHLUSS: 14.11.2016**



## Mehr Mobilität – Technik für unterwegs

Seiten 37–42

## Nicht vergessen – Büromessen

Seiten 58–59



## BÜROTECHNIK

- 36 News
- 37 **Flexibel, aber ergonomisch**  
Hilfsmittel für eine gesunde Arbeit am Laptop
- 38 **Mobile Office**  
Ein Beispielbüro zum Mitnehmen
- 40 **Fit für unterwegs**  
Notebook-Tipps für Geschäftsreisende
- 41 **Portable Festplatten und Co.**  
6 Kriterien für die Hardware im Mobile Office
- 42 **Ausgaben auf Geschäftsreisen**  
Prepaid-Kreditkarten erleichtern die Abrechnung
- 43 **Fürs Auge**  
4 sehenswerte Businessmonitore
- 44 **Rumdum innovativ**  
Die neue Markenmonitorserie M7 von Philips
- 46 **Tolle Tische**  
Displays mit Touch-Table-Funktionen
- 47 **Scharf, schärfer, 4K**  
Wir verlosen ein 40-Zoll-Display von iiyama
- 48 **Bereit für die Cloud?**  
Studie zu Software-as-a-Service in Unternehmen
- 49 **Mehr Transparenz**  
Inventarsoftware schafft Überblick
- 50 **Hosentaschenbüro**  
Smarte Apps für das mobile Büro
- 52 **Baukasten für Business-Apps**  
Im Handumdrehen mobiles Arbeiten vereinfachen
- 53 **All-in-One-Server**  
Synology: Business-Lösungen aus einer Hand

## BÜROBEDARF

- 54 News
- 55 **Für echte Bratwurstfans**  
Endlich gibt es einen Grill für die Büroküche
- 56 **Besser gelöst**  
Innovative LED-Leuchte und leiserer Händetrockner von Dyson
- 58 **Nicht vergessen: Messen!**  
Veranstaltungen für Office-Worker und -Entscheider
- 59 **Trends und Entwicklungen**  
Eine Studie zum Büro von morgen
- 60 **Mit Käppchen**  
Schicke Stylus-Pens



Das Büro ist auch als Digitalausgabe erhältlich. Einzel und im Abonnement. Unter [www.OnlineKiosk.de](http://www.OnlineKiosk.de).



### Unser Titel

Die neue Markenmonitorserie M7 von Philips ist erstaunlich innovativ. Wir haben sie ausgezeichnet.

**Seiten 44/45.**