

Das Büro der Zukunft



Robert Nehring

Niemand kennt die Zukunft. Wer wollte das, z. B. angesichts der Wirtschaftsprognosen, die derzeit orakelt werden, bezweifeln? Trotzdem macht es Sinn, immer wieder zu versuchen, in die Zukunft zu schauen. Denn das ist nicht nur interessant, sondern auch notwendig, um die Gegenwart zukunftsfähig zu gestalten bzw. sich so gut wie möglich auf morgen vorzubereiten.

In dieser Ausgabe finden Sie eine Reihe von Ausblicken auf das mögliche Büro der Zukunft. Die bislang größte Marktforschungsaktion zu diesem Thema hat z. B. ans Licht gebracht, dass ganze 82 % künftig mit nachhaltigerem Wirtschaften und größerem sozialen Engagement bei ihren Unternehmen rechnen. 78 % sind allerdings auch der Meinung, dass Stress und Arbeitsdruck in Zukunft eher mehr als weniger werden (S. 8/9). Eine andere Studie hat aufgezeigt, dass für die Attraktivität eines Büroarbeitsplatzes vor allem eine geringe Lärmbelastung (85 %) und die Nähe zum Wohnort (80 %) entscheidend und – damit künftig mehr zu berücksichtigen – sind (S. 29).

Von der Arbeitsplatzexpertin Marie Puybaraud wird für das Jahr 2030 das Bild eines Immer-und-überall-Büros entworfen, das kaum noch Grenzen zwischen Arbeits- und Privatleben erkennen lässt (S. 28). Bis es so weit ist, rät der Bürokostenreport 2008 dazu, die bestehenden Büroflächen effizienter zu nutzen. Zu viele Raumnutzungspotenziale werden noch verschenkt, etwa durch Übermöblierung oder hierarchische Vorgaben wie z. B. dem Anspruch eines Ministers auf ein bis zu 48 m² großes Büro oder dem auf ein Ausstattungsbudget von 15.300 € für einen Arbeitsplatz auf Vorstands-/Geschäftsführungsebene (S. 32).

Hinsichtlich der Zukunft der Bürotechnik hat der Hightech-Verband BITKOM Outsourcing, Software as a Service (SaaS), Mobilität, Sicherheit und Web 2.0 zu den wichtigsten IT-Trends des Jahres 2009 erklärt (S. 37). Sollten Sie in diesem Zusammenhang noch überlegen, ob Sie ein Notebook- oder doch ein Netbook-Typ sind, hilft Ihnen vielleicht S. 36 bei der Entscheidung.

Ende März hat der CDU-Mittelstandspolitiker Michael Fuchs eine Abwrackprämie für Büromöbel und Kaffeemaschinen gefordert. Anstelle der Ausweitung der Prämie für die Verschrottung von Altautos forderte er bessere Abschreibungsbedingungen für geringwertige Wirtschaftsgüter wie jene. Statt dies zu kommentieren, möchte ich Sie lieber auf unsere betreffenden Themenschwerpunkte Systemmöbel und Bürogetränke hinweisen. Ab Seite 16 erwarten Sie interessante Schreibtische, Regale, Container und Trennwände. Lösungen, mit denen sich das tägliche Verlangen nach Kaffee und Wasser im Büro stillen lässt, finden Sie ab Seite 45.

Es wartet hier wieder ein sehr vielseitiges Heft auf Sie. Wir spannen einen Bogen u. a. von einem Multifunktionsdrucker-Vergleich über Gebäudemanagement-Themen bis hin zu modernen Document-Finishing-Lösungen.

Viel Spaß!

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



Foto: Steefcatte



Bürotechnik-Trends

Vom Netbook bis zum Multifunktionsdrucker

Seiten **34–43**



Systemmöbel

Tische, Wände und mehr

Seiten **16–22**



Ultima Office

Überlegungen zur Zukunft des Büros

Seiten

7, 8/9, 28, 32, 37



Document Finishing

Binden, Laminieren, Schneiden, Heften

Seiten **51–54**

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 02/09
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 (0)30 479071-0, Fax +49 (0)30 479071-20
DasBüero@OfficeABC.DE
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,
Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher Direktor/Leiter der
Gruppe „Ergonomie“ bei der Bundesanstalt für Arbeits-
schutz und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-
Berufsgenossenschaft (VBG)),

Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches
Büromöbel Forum und Vorsitzender des
Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel
(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e. V. (bsb))
CHEFREDAKTEUR:
Robert Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 (0)30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meiningner, Tel. +49 (0)30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
Nico Röhner, Tel. +49 (0)30 479071-21
NR@OfficeABC.DE
ANZEIGENSERVICE:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 (0)30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: König + Neurath
**ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND
ABONNEMENTPREIS:**
Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonne-
mentpreis beträgt 27 € (Ausland 38 €) exklusive
Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose
Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen
Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für
unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
übernehmen wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS: 06.04.2009

ioe Initiative
Office-Excellence
Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.

bsb
Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e.V.

ino-a-buero
Das Verlag Frank Nehring ist Medienpartner des Deutschen Netzwerks
Büro bzw. des Initiativkreises Neue Qualität der Büroarbeit, INQA Büro.

bsb
Das Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des
Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

BÜROKULTUR

- 7 **Die Arbeitswelt der Zukunft**
Ergebnisse des EBERHARD ULICH Symposiums
- ▶ 8 **Ultima Office**
Das Büro der Zukunft in der Vorstellung von heute
- 10 **Mitarbeiterorientierte Optimierung**
Äußere Umstellungen als Impuls für innere Veränderungen
- 11 **Office-Gadgets**
Praktisches und Lustiges für mehr Spaß im Büro

- 12 **Das DIN informiert**
Das Datums- und Uhrzeitformat nach DIN 5008
- 13 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro



BÜRO RÄUME

- ▶ 16 **Attraktive Flexibilität**
Die neuen Systemmöbel von König + Neurath
- 18 **Möbel mit System**
Durchdachte Konzepte für unterschiedliche Anforderungen
- 20 **Ideen für Office und Objekt**
Der Einrichtungsexperte rosconi bietet vielfältige Lösungen
- 22 **Trennwände eröffnen Spielräume**
Modulare und flexible Lösungen für mehr Gestaltungsraum
- 23 **Boden für das Büro der Zukunft**
Naturholzparkett von Hain als ideale Bühne
- 24 **Office 21 ½ bei Finanz Informatik**
Kulturwandel in einem Jahrzehnt – dank Desk-Sharing
- 26 **Die großen Büromöbel-Designer**
Stefan Diez im Porträt
- ▶ 27 **Möbelklassiker – neu aufgelegt**
Zeitlose Designs mit hervorragender Funktionalität
- 28 **2030 – Das Office ist überall**
Arbeitsplatzexpertin Marie Puybaraud über das Büro von morgen
- 29 **Wenig Lärm, gute Erreichbarkeit**
Studie über die Anforderungen an attraktive Büroarbeitsplätze
- 30 **Green (Office) Building**
Über die ökologische Modernisierung von Bürogebäuden
- 32 **Bürokostenreport 2008**
Effizienzsteigerung durch bessere Flächennutzung
- 33 **Gegen dicke Luft**
Tipps für ein angenehmes Raumklima

BÜROTECHNIK

- 36 **Netbook oder Notebook?**
Wissenswertes für Ihre Entscheidungsfindung
- 37 **BITKOM-Umfrage: IT-Trends 2009**
Outsourcing, Service, Mobilität und SOA sind die Top-Themen
- ▶ 38 **Sicherer, mobiler, virtueller**
10 wegweisende Technik-Lösungen für das Jahr 2009
- ▶ 40 **Multifunktionale Office-Drucker**
12 aktuelle Alleskönner im direkten Vergleich
- 42 **Energie-Check für Drucker**
TÜV Rheinland LGA bietet ein neues Stromsparsparzertifikat
- 43 **Gedruckt und geschrieben**
Ausdrucke, Stift & Papier bleiben wichtigste Entscheidungshilfen



BÜROBEDARF

- 45 **Der Muntermacher Nr. 1**
Kaffee ist das beliebteste Getränk der Deutschen
- 46 **Ein Getränk – viele Varianten**
Kaffee als fester Bestandteil der Bürokultur
- 47 **Dem Genuss verpflichtet**
Die kompakten Kaffeeautomaten von JURA
- 48 **Belebend und erfrischend**
Wasser – mehr als ein Durstlöcher
- 49 **Studie über Wasserkonsum**
Watercooler am Arbeitsplatz steigern die Leistungsfähigkeit
- 49 **Erfrischt im Büro**
Gesundes Trinkwasser mit ‚Wellness-Effekt‘
- 50 **Für den erfolgreichen Auftritt**
Tipps zu Outfit, Körpersprache und perfekten Unterlagen
- 51 **Perfekter Schnitt in Blau**
Dahle setzt auf Sicherheit, Bedienkomfort und Präzision
- 51 **Exakter Schnitt, pfiffiges Design**
Komfortables Schneiden mit den Hebelschneidern von IDEAL
- 52 **So veredeln Sie Ihre Unterlagen**
Mit wenig Aufwand binden, laminieren, schneiden und heften

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 6 **News**
Bürokultur
- 14 **News**
Büroräume
- 34 **News**
Bürotechnik
- 44 **News**
Bürobedarf
- 55 **Top-Adressen**
für die Büroausstattung
- 58 **Wer hat's erfunden?**
Xerox – der erste Kopierer

Bürotechnik-Trends:

Im besonderen Fokus dieser Ausgabe stehen die Trends im Bereich Office-IT. Neben einer Marktübersicht zu laserbasierten Multifunktionsdruckern gehen wir u. a. der Frage nach, für wen sich ein Netbook lohnt.

Unser Titel: Das Karbener Traditionsunternehmen König + Neurath hat drei neue, sehr interessante, weil attraktive wie flexible Systemmöbel auf den Markt gebracht. Näheres erfahren Sie auf den Seiten 16/17.

Beilagenhinweis: Diesem Heft liegt die Sonderausgabe Das Büro: Green Office bei, Teilen der Auflage auch die Zeitschrift Office Brands: Bürobedarf 2009.