

Büro 2.0 – Office ist überall



Robert Nehring

Kennen Sie den Unterschied zwischen Berliner S- und U-Bahn? Das eine sind rote Telefonzellen, das andere gelbe. Es ist schon erstaunlich, was man dort auf engstem Raum so alles erfährt. In der letzten Woche wusste ich wahrscheinlich noch vor Angelika, dass sie demnächst ihren Job verliert, und vor Hans, dass sich Pauline wohl von ihm trennen wird. Handys haben unsere Lebenswelt erobert – so sehr, dass sich mancher wünscht, telefonieren wäre wieder nur in den guten alten Telefonzellen möglich.

Das Handy hat mit seinem Artgenossen Notebook und den vielen Gerätetypen zwischen ihnen auch unsere Arbeitswelt fest im Griff. Wer eine CeBIT besucht, ohne regelmäßig in sein Handy-Headset reinzubusinessen, gehört einfach nicht dazu. Er muss sehr unwichtig (oder überaus wichtig) sein. Auch die so genannte digitale Bohème wäre nicht denkbar ohne mobile Kommunikation und mobiles Computen. Was wäre z. B. Web 2.0 – die Welt von Wiki und Weblog – ohne WLAN, das die Büroarbeit auch problemlos Latte Macchiato trinkend im Szenecafé erledigen lässt?

Mobilität und Flexibilität prägen unsere Welt entscheidend – und das hat natürlich auch viele gute Seiten. Büroarbeit ist heute fast überall möglich. Das kann Zeit, Geld und Nerven sparen. In der vorliegenden Ausgabe präsentieren wir Ihnen aus diesem Anlass ein breites Spektrum an Lösungen für den mobilen Office-Worker – von Handy und BlackBerry über Navi und Notebook bis hin zu Business-Lounge und der das viele Reisen entbehrlich machenenden Videokonferenz.

In einem umfangreichen Software-Schwerpunkt informieren wir Sie darüber hinaus z. B. über die neuen Alternativen zum Microsoft-Office-Paket. Nachdem viele Nutzer nach wie vor Windows XP gegenüber dem neuen Vista den Vorzug geben, scheinen nun auch in jener Domäne des Softwaregiganten von Bill Gates die Herausforderungen größer zu werden. Weiterhin erfahren Sie Interessantes zum Thema Spracherkennung. Bereits vor ca. 10 Jahren schwappte eine Welle von Spracherkennungssoftware in die Büros. Die damaligen Lösungen konnten sich nicht durchsetzen. Vielleicht gelingt aber mit den jetzt erhältlichen Programmen der Durchbruch. Er könnte die Arbeit im Büro sehr erleichtern.

In unserer Bürobedarf-Strecke geht es u. a. um das abseitig scheinende Thema Reinigungsprodukte. Aber hätten Sie gedacht, dass sich auf einer gewöhnlichen Tastatur 60 Mal und auf einem durchschnittlich genutzten Telefon 400 Mal so viele Keime wie auf einer Toilettenbrille befinden? Wer bisher wusste, Ordnung ist das halbe Büroleben, der kennt mit Sauberkeit nun auch die andere Hälfte.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit unserem Magazin sowie darüber hinaus ein Frohes Fest und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



Die Krönung mobiler Büroarbeit – Fortbewegung mit dem Segway-Roller (ab ca. 6.000 €).

IMPRESSUM

Ausgabe 06/07

www.OfficeABC.DE

www.Das-Buero-Magazin.de

VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH

Zimmerstraße 56, 10117 Berlin

Tel. 030 479071-0, Fax 030 479071-20

DasBuero@OfficeABC.DE

HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:

Frank Nehring, Tel. 030 479071-11

FN@OfficeABC.DE

FACHBEIRAT:

Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg,

Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),

Dr. Armin Windel (Wissenschaftlicher

Direktor/Leiter der Gruppe „Ergonomie“

bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz

und Arbeitsmedizin (BAuA) Dortmund),

Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-

Berufsgenossenschaft (VBG)),

Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches

Büromöbel Forum und Vorsitzender des

Initiativkreises INQA Büro), Monika Gunkel

(1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat

und Büromanagement e. V. (bsb))

REDAKTION:

Robert Nehring (Ltg.), Tel. 030 479071-18

RN@OfficeABC.DE

Bernd W. Fahland, Tel. 030 479071-13

BF@OfficeABC.DE

Anke Templiner, Tel. 030 479071-26

AT@OfficeABC.DE

Kirsten Waldheim, Tel. 030 479071-16

KW@OfficeABC.DE

ABO- UND LESERSERVICE:

Nico Röhner, Tel. 030 479071-21

NR@OfficeABC.DE

ANZEIGENSERVICE:

Bärbel Skrzypczak, Tel. 030 479071-27

BS@OfficeABC.DE

GESTALTUNG: grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Lufthansa

ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS-
UND ABONNEMENTPREIS:

Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der

Abonnementpreis beträgt 27 € (Ausland

38 €) inklusive Versandkostenanteil.

Darin enthalten ist der kostenlose

Bezug von Sonderheften und anderen

zusätzlichen Veröffentlichungen.

GESAMTHERSTELLUNG:

Druckhaus Dresden GmbH

ISSN 1434-2782

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck

oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher

Genehmigung des Verlages.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge

entsprechen nicht in jedem Fall der

Meinung der Redaktion. Für unverlangt

eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger

übernehmen wir keine Garantie.

VERTRIEB EINZELVERKAUF:

MZV Moderner Zeitschriften

Vertrieb GmbH & Co. KG

Breslauer Straße 5, 85386 Eching

Fon: 089 31906-0, Fax: 089 31906-113

E-Mail: mzv@mzv.de, Web: www.mzv.de

REDAKTIONSSCHLUSS: 07.11.2007



Das Büro ist Organ der Initiative Office-Ergonomie.



Die Verlag Frank Nehring GmbH ist Fördermitglied im Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V.



Die Verlag Frank Nehring GmbH ist Mitglied im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ).

Alternativen zu MS Office

Das Monopol bröckelt

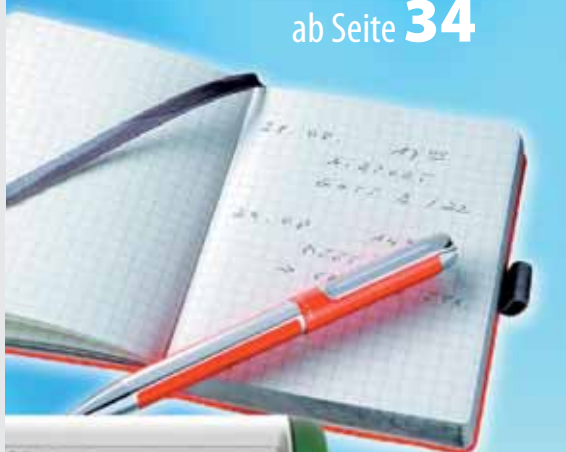
Seiten **24-25**



Stempeln, Schreiben & Co.

Ein Bürobedarfs-Potpourri

ab Seite **34**



modico P4



Neue Sprach- erkennungswelle Gelingt nun der Durchbruch?

Seiten **26-28**



Möbel aus Beton

Neue Materialien erobern das Office

Seite **12**

HUMAN OFFICE

- ▶ 6 **Geschäftsreise**
Mehr als von A nach B
Wie Deutsche Bahn und Lufthansa
Geschäftsreisende locken

Veranstaltung

- 8 **Zu wenig Produktivität im Büro**
Das Office Forum zeigte, wie
es besser geht

RUBRIKEN

- 3 **Editorial**
- 10 **News**
Gesundheit plus
- 44 **News**
Möbel, Technik, Bedarf
- 46 **Gewinnspiele**
Drei Gewinnspiele für Ihr Glück
Zu mehr Mobilität mit Belkin,
Pat says now und Kensington
- 47 **Adressen**
Die TOP-Adressen
der Office-Ergonomie
- 50 **Kommentar**
Dr. Gerald Müller:
Warum noch täglich ins Büro?

BÜRORÄUME

Design

- 12 **Möbel aus Beton**
Besondere Materialien für
besondere Atmosphären

Bodenbeläge

- 14 **Boden in voller Bandbreite**
InterfaceFLOR mit neuer
Architektenkollektion

BÜROTECHNIK

Mobile Computing

- 16 **Blickpunkt**
Fünf mobile Navigationsgeräte für
unter 500 €
- 17 **TMC und Blitzerwarnung?**
10 Tipps für den Kauf von
Navigationsgeräten
- 18 **Unterschätzte Gefahr**
Wie Sie Ihre mobilen Geräte vor
Missbrauch schützen
- 19 **Vernetzt und doch drahtlos**
Mobile Kommunikation mit
BlackBerry
- 20 **Blickpunkt**
10 mobile Bürotechnik-Lösungen
- 22 **Klimaschutz durch Fern-Sehen**
Womit Videokonferenzen
überzeugen können

Software

- ▶ 24 **Der Kampf ums Büro ist eröffnet**
Die wichtigsten Alternativen zu
Microsoft Office
- ▶ 26 **Sprechen Sie mit Ihrem PC!**
Spracherkennung nun vor dem
Durchbruch?
- 28 **Scannen, erkennen, konvertieren**
Mehr Effizienz für das moderne
Büro durch clevere Software
- 29 **Kundenmanagement mit System**
Clevere Lösungen optimieren Ihre
Büroorganisation
- 30 **Was ist Software-Ergonomie?**
Kriterien für benutzerfreundliche
Office-Software
- 31 **Retten, was zu retten ist**
Datenverlustrisiko bei mobilen
Endgeräten mindern

Clever drucken

- 32 **Rundum wirtschaftlich**
Software von Canon sorgt für mehr
Produktivität

Faxgeräte

- 33 **Klein – aber immer auf Empfang**
Das wohl kleinste Thermo-Transfer-
Fax der Welt von Sharp

BÜROBEDARF

Schreibgeräte

- 34 **Für Passionierte**
Zwei neue Schreibgeräte von Pelikan
setzen auf Eleganz
- 35 **Blickpunkt**
Edle und praktische Schreibgeräte
für unterwegs

Reinigungsprodukte

- 36 **Leben in einer mobilen Welt**
Reinigungsprodukte von AF für Büro
und unterwegs
- 38 **Eine saubere Sache**
Reinigungsprodukte und
Oberflächenschutz von Kleinmann
- 39 **Putzmunter**
Keine Chance für Bakterien am
Arbeitsplatz

Organisation

- 40 **Ordnung ist das halbe Leben**
Wie innovative Systeme für
Durchblick sorgen

Papiere

- 41 **Wege zur Natur**
Umweltbewusstsein vereint mit
hoher Produktqualität

Stempel

- 42 **Bestechend einfach**
Stempeln einmal ganz anders
- 43 **Blickpunkt**
Zwei moderne Varianten eines
Bürowerkzeugs mit Tradition
- 43 **Stempel aus dem Internet**
Individuell gestalten und online
bestellen bei AMOS

Mobile Office:

Im Trendschwerpunkt dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen Lösungen rund um das Büro für unterwegs – von Notebooks über Handys und Navigationssysteme bis hin zu den Möglichkeiten, die Lufthansa und Bahn dem modernen Geschäftsreisenden bieten.

